

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 24 août 2022



ADOCIA publie sa position de trésorerie et son chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre et dresse un bilan de ses activités

- Renforcement de la position de trésorerie à 23,9 millions d'euros au 30 juin 2022 suite à l'encaissement d'un paiement d'étape de 5 millions de dollars de Tonghua Dongbao (THDB) reçu en mai 2022
- Forte hausse du chiffre d'affaires semestriel à 7,3 millions d'euros (vs. 0,4 million d'euros au 1^{er} semestre 2021), à la suite du franchissement d'étapes majeures sur le second trimestre :
 - Paiement d'étape de 5 millions de dollars déclenché par le dosage d'un premier patient dans l'essai clinique de Phase 3 pivotale mené en Chine avec l'insuline ultra-rapide BC Lispro¹
 - Revenu de collaboration à hauteur de 2,2 millions d'euros pour la conduite de 3 études cliniques menées en Europe avec BC Combo, combinaison d'insulines basale et prandiale²

18h00 CEST - Adocia (Euronext Paris : FR0011184241 – ADOC), société biopharmaceutique au stade clinique spécialisée dans la recherche et le développement de solutions thérapeutiques innovantes pour le traitement du diabète et d'autres maladies métaboliques, publie sa position de trésorerie et son chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre et le premier semestre 2022 et dresse un bilan de ses activités.

Chiffre d'affaires et situation de trésorerie

Les principaux chiffres financiers du trimestre sont les suivants :

¹ Voir communiqué de presse du 9 mai 2022.

² Voir communiqué de presse du 18 mai 2022

DETAIL DU CHIFFRE D'AFFAIRES

| <i>En milliers d'euros, normes IFRS (non audité)</i> | 30/06/2022 (3 mois) | 30/06/2021 (3 mois) | 30/06/2022 (6 mois) | 30/06/2021 (6 mois) |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Revenus des licences | 4 811 | 112 | 4 896 | 227 |
| Contrat de recherche et de collaboration | 1 959 | 175 | 2 453 | 175 |
| CHIFFRE D'AFFAIRES | 6 769 | 287 | 7 349 | 402 |

Le chiffre d'affaires de la Société provient essentiellement des accords de licences et de collaboration signés avec la société Tonghua Dongbao (THDB) pour le développement, la production et la commercialisation de BioChaperone® Lispro et BioChaperone® Combo en Chine et dans d'autres territoires d'Asie.

Sur le deuxième trimestre 2022, le chiffre d'affaires intègre des revenus de licence à hauteur de 5 millions de dollars, générés à la suite du recrutement et du dosage du premier patient dans le programme de Phase 3 avec BioChaperone® Lispro mené par THDB en Chine.

Le chiffre d'affaires à fin juin intègre également 2,2 millions d'euros de prestations fournies par les équipes d'Adocia dans le cadre de la collaboration signées avec THDB sur le projet BioChaperone® Combo pour la conduite de trois études cliniques en Europe.

Enfin, les revenus de licence intègrent l'impact de l'application des normes IFRS 15 sur le traitement du paiement initial reçu de THDB en 2018, à la signature des contrats de licences. Ce paiement a été amorti sur la durée de développement prévu initialement au contrat et se traduit par un montant de 159 086 euros en 2022, comparé à 226 506 euros en 2021.

Grâce à ces éléments, le chiffre d'affaires total du second trimestre affiche une très forte hausse pour s'élever à 6,8 millions d'euros contre 0,3 million d'euros en 2021 sur la même période. Ainsi les revenus du premier semestre 2022 totalisent 7,4 millions d'euros contre 0,4 million d'euros au premier semestre 2021.

SITUATION DE TRESORERIE NETTE

La trésorerie de la Société s'élève à 23,9 millions d'euros au 30 juin 2022, comparé à 15,2 millions d'euros au 31 décembre 2021. L'accroissement de la trésorerie s'explique par deux évènements significatifs : d'une part la vente du bâtiment réalisée en mars 2022 et qui s'est traduite par un encaissement net de 18,9 millions d'euros³, et, d'autre part par l'encaissement de 4,2 millions d'euros lié au paiement d'étape reçu de THDB.

La consommation de trésorerie liée aux activités pour les six premiers mois de l'année s'élève à 10,2 millions d'euros, supérieure à celle de l'an dernier (7,4 millions d'euros), à périmètre comparable (hors opération de financement). Cette hausse s'explique principalement par l'impact du remboursement de la dette IPF Partner.

Les dettes financières nettes (hors impacts IFRS 16 et instruments dérivés) s'élèvent à 23,1 millions d'euros à fin juin 2022 contre 33,3 millions d'euros au 31 décembre 2021. La diminution provient essentiellement (i) du

³ Voir communiqué de presse du 28 mars 2022

remboursement anticipé des emprunts (-4,2 millions d'euros) lié au bâtiment cédé, (ii) de la conversion des obligations « OCA 1023 » à fin juin 2022 (- 3,8 millions d'euros) et (iii) du remboursement de l'emprunt IPF (-1.9 million d'euros).

Avancées du portefeuille sur le second trimestre

BIOCHAPERONE® LISPRO

Le partenaire d'Adocia en Chine, Tonghua Dongbao mène actuellement un programme pivotal de phase 3 avec BioChaperone Lispro. Le programme clinique, entièrement financé par Tonghua Dongbao, porte sur plus de 1300 patients diabétiques de type 1 et 2 recrutés dans plus de 100 centres à travers la Chine. Le premier patient a été recruté et dosé en mai 2022, ce qui a permis à Adocia de recevoir un paiement d'étape d'un montant de 5 millions de dollars. Les études progressent selon le planning établi. Des paiements supplémentaires à hauteur de 30 millions de dollars pourraient être déclenchés par le franchissement de futures étapes de développement de BC Lispro jusqu'à l'enregistrement du produit. L'accord de licence avec Tonghua Dongbao comprend également des redevances à deux chiffres sur les futures ventes.

BIOCHAPERONE® COMBO

Tonghua Dongbao et Adocia ont initié 3 études cliniques en Europe (CT046 - 47 et 48) avec BioChaperone Combo en mai 2022. Les études se déroulent conformément au planning et les résultats sont attendus au premier trimestre 2023. Ce programme clinique vise à qualifier les insulines de Tonghua Dongbao et devrait permettre à ce dernier de déposer le dossier BC Combo à l'Agence du Médicament Chinoise (CDE) afin d'obtenir l'autorisation de démarrer un programme pivotal de phase 3 en Chine.

M1PRAM

L'étude clinique de phase 2 (CT041), conduite et financée par Adocia, compare le M1Pram, combinaison d'un analogue de l'insuline (M1) et d'un analogue de l'amyline (Pramlintide), à l'insuline lispro (Humalog®, Eli Lilly) chez des personnes atteintes de diabète de type 1, s'est terminée fin du 2^{ème} trimestre 2022. Le 21 juin 2022, Adocia a annoncé des résultats positifs : l'étude a atteint son objectif principal de perte de poids chez des personnes en surpoids atteintes de diabète de type 1. Les injections de M1Pram ont permis une perte de poids de -2,13 kg sur 4 mois par rapport à Humalog, avec une perte de poids progressive et continue toujours en cours à la fin de la période d'étude. Les deux traitements ont bien été tolérés et un bon contrôle glycémique global a été maintenu avec chacun des traitements. Un meilleur contrôle de l'appétit a aussi été exprimé dans l'enquête de satisfaction par les patients après 16 semaines de traitement (82,4% avec M1Pram vs. 43,2% avec Humalog). M1Pram est la seule insuline développée à ce jour pour les personnes atteintes de diabète de type 1 qui réduit le poids et améliore le contrôle de l'appétit. Ces résultats ont été sélectionnés pour être présentés lors du prochain congrès européen du diabète, l'EASD, en septembre 2022.

Une revue plus complète du portefeuille sera réalisée lors de la publication des résultats financiers du 1^{er} semestre (19 septembre 2022).

Gouvernance

Lors de l'Assemblée Générale du 28 Juin 2022, Monsieur Olivier Martinez est nommé représentant de BPI France en remplacement de Monsieur Laurent Arthaud.

A propos d'Adocia

Adocia est une société de biotechnologie spécialisée dans la découverte et le développement de solutions thérapeutiques dans le domaine des maladies métaboliques, principalement le diabète et l'obésité. La société dispose d'un large portefeuille de candidats-médicaments issus de trois plateformes technologiques propriétaires :

1) Une technologie, BioChaperone[®], pour le développement d'insulines de nouvelle génération et de combinaisons associant des insulines à d'autres familles d'hormones ; 2) AdOral[®], une technologie de délivrance orale de peptides ; 3) AdoShell[®], un biomatériau immunoprotecteur pour la greffe de cellules avec une première application aux cellules pancréatiques pour les patients souffrant de diabète dit « instable ».

Adocia détient plus de 25 familles de brevets.

Installée à Lyon, l'entreprise compte environ 115 collaborateurs. Adocia est une société cotée sur le marché EuronextTM Paris (Euronext : ADOC ; ISIN : FR0011184241).

Pour plus d'information, contactez

Adocia

Gérard Soula
CEO

contactinvestisseurs@adocia.com
+33 (0)4 72 610 610

www.adocia.com

Ulysse Communication

Adocia Relations Presse et investisseurs

Pierre-Louis Germain
Margaux Puech Pays d'Alissac
Bruno Arabian
adocia@ulyse-communication.com
+ 33 (0)6 64 79 97 51



European **Rising Tech**
LABEL



ADOCIA

innovative medicine
for everyone, everywhere



Avertissement

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Adocia et à ses activités. Adocia estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques dont ceux décrits dans le document d'enregistrement universel d'Adocia déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 21 avril 2022 et disponible sur le site Internet d'Adocia (www.adocia.com), et notamment aux incertitudes inhérentes à la recherche et développement, aux futures données cliniques et analyses et à l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Adocia est présente.

Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus d'Adocia ou qu'Adocia ne considère pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations d'Adocia diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations. Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions d'Adocia dans un quelconque pays.