

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 3 juillet 2026



ADOCIA annonce l'expiration du droit exclusif à négocier un partenariat pour M1Pram avec SANOFI

- Adocia conserve les droits sur M1Pram et continuera d'évaluer les perspectives pour M1Pram au fil de l'évolution des traitements pour le diabète de type 1

18h00 CEST - Adocia (Euronext Paris : FR0011184241 – ADOC, la « Société »), société biopharmaceutique au stade clinique spécialisée dans la recherche et le développement de solutions thérapeutiques innovantes pour le traitement du diabète et de l'obésité, a annoncé ce jour l'expiration du droit exclusif de Sanofi, d'une durée de trois ans, à négocier un accord de partenariat pour le développement de M1Pram¹.

« Même si aucun GLP-1 n'est actuellement approuvé dans le diabète de type 1, l'essor des GLP-1 a reconfiguré le paysage thérapeutique de l'obésité. Nous continuerons d'évaluer l'opportunité pour M1Pram au fil de l'évolution des nouveaux traitements. Dans l'immédiat, nous nous focalisons sur le développement de nos plateformes d'administration de peptides du métabolisme, en particulier sur BioChaperone[®], la plus stratégique car elle répond à l'intérêt récent du marché pour les co-formulations et les formulations multidoses », a déclaré Olivier Soula, Directeur Général et Cofondateur d'Adocia.

M1Pram est une combinaison fixe d'analogues de l'insuline et de l'amyline qui a pour ambition de répondre au besoin médical non couvert de l'obésité chez les personnes insulino-dépendantes, en particulier les personnes atteintes d'un diabète de type 1.

¹ Communiqué de Presse, 5 juillet 2023, ADOCIA accorde à Sanofi un droit exclusif de négociation d'un partenariat sur M1Pram pour 10 millions d'euros et obtient l'engagement d'investisseurs pour une levée de fonds de 10 millions d'euros

En juillet 2023, Adocia a accordé à Sanofi un droit exclusif de négociation d'un partenariat sur M1Pram en contrepartie d'un paiement de 10 millions d'euros¹. A l'expiration de cet accord d'exclusivité d'une durée de trois ans, Adocia conserve l'intégralité des droits mondiaux sur M1Pram.

Lors de l'étude clinique de phase 2a, M1Pram a montré une perte de poids significative (5,56 kg chez les participants avec un IMC² >30 kg/m² après 16 semaines), par rapport à l'insuline lispro chez les personnes atteintes de diabète de type 1. Bien que les agonistes des récepteurs du GLP-1 aient transformé la prise en charge de l'obésité, ces traitements ne sont actuellement pas approuvés pour cette population. Parallèlement à la réduction du poids, M1Pram a également permis une réduction de 21 % des doses d'insuline prandiale, tout en maintenant un bon contrôle glycémique sans augmenter le risque d'hypoglycémie.

Compte tenu de ses priorités actuelles, Adocia a décidé de mettre en pause le développement de M1Pram. Adocia continuera d'évaluer les perspectives pour M1Pram au fil de l'évolution des traitements pour le diabète de type 1.

A propos d'Adocia

Adocia est une société de biotechnologie spécialisée dans la découverte et le développement de solutions thérapeutiques dans le domaine des maladies métaboliques, principalement le diabète et l'obésité.

La Société dispose d'un large portefeuille de candidats-médicaments issus de quatre plateformes technologiques propriétaires : 1) BioChaperone[®], pour la stabilisation et l'amélioration de formulations et combinaisons peptidiques ; 2) AdOral[®], une technologie de délivrance orale de peptides ; 3) AdoShell[®], un biomatériau synthétique immunoprotecteur pour la greffe de cellules, avec une première application aux cellules pancréatiques et 4) AdoXLong[™], pour l'action longue durée de peptides.

Adocia détient plus de 25 familles de brevets. Installée à Lyon, l'entreprise compte environ 80 collaborateurs. Adocia est une société cotée sur le marché Euronext[™] Paris (Euronext : ADOC ; ISIN : FR0011184241).

² L'IMC, ou indice de masse corporelle, correspond au rapport entre la masse d'une personne en kg et le carré de sa taille en mètres

Contact

Adocia

Olivier Soula

Directeur Général

contactinvestisseurs@adocia.com

+33 (0)4 72 610 610



www.adocia.com



European **Rising Tech**
LABEL



ADOCIA

innovative medicine
for everyone, everywhere



Maarc

Adocia Relations Presse et Investisseurs

Bruno Arabian

Yasmine Duval

Thomas Rolnik

adocia-actionnaires@maarc.fr

+ 33 (0)6 87 88 47 26

Avertissement

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Adocia, à ses activités et les marchés sur lesquels Adocia est présente. Adocia estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques. Les principaux risques auxquels fait face la Société sont décrits dans le document d'enregistrement universel d'Adocia déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 29 avril 2026, disponible gratuitement sur le site Internet d'Adocia (www.adocia.com). L'attention des investisseurs est en particulier attirée sur les risques et incertitudes inhérentes au besoin en fonds de roulement à court ou moyen terme d'Adocia, l'horizon de financement actuel de la Société étant limité au début du deuxième trimestre 2027. La Société est également soumise à d'autres risques ou incertitudes liés à la recherche et développement, aux futures données

cliniques et analyses et à l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Adocia est présente qui pourraient impacter les besoins de financement à court terme de la Société et à sa capacité de lever des fonds supplémentaires.

Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus d'Adocia ou qu'Adocia ne considère pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations d'Adocia diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations. Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions d'Adocia dans un quelconque pays.